

Nos modalités de formation

PERSONNALISATION POSSIBLE POUR TOUTES LES FORMATIONS BOOST MY TALENTS

NOS FORMATIONS SONT DISPONIBLES EN INTRA-ENTREPRISE (INTER-ENTREPRISE SUR DEMANDE)

LES FORMATIONS PEUVENT ÊTRE EN PHYSIQUE, EN VIRTUEL OU EN MODE BLENDED

NOS FORMATIONS NE NÉCESSITENT PAS DE PRÉREQUIS

LES FORMATIONS PEUVENT ÊTRE DONNÉES EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS AU CHOIX

BOOST MY TALENTS S'ENGAGE À REVENIR VERS VOUS SOUS 5 JOURS ET À FOURNIR LA FORMATION DEMANDÉE SOUS TROIS SEMAINES

👉 Il vous suffit de nous contacter à contact@boostmytalents.fr ou de remplir le formulaire sur notre site (<https://boostmytalents.fr/grow/>) pour demander un devis ou nous expliquer votre besoin.

👉 Si vous avez un besoin spécifique lié à une situation de handicap, veuillez contacter directement notre référent handicap Chloé Sady via email (chloe.sady@boostmytalents.fr)

Nos méthodes et nos outils

- 🌸 Approche de la formation mettant au cœur les **soft skills et leur mise en pratique**
- 🌸 **Partage des méthodes de management, de recrutement et de développement des talents** innovantes et modernes
- 🌸 Utilisation du **creative thinking** pour amener les participant.e.s à définir un plan d'action pertinent
- 🌸 Recours à des **outils psychométriques de référence** (MBTI®, DISC®, STRONG®...)
- 🌸 **Valorisation des échanges** entre collaborateurs (exercices pratiques, mises en situation...)

Modalités de suivi et d'évaluation

Exercices pratiques
(individuels et / ou collectifs)

Activités variées stimulant la **créativité et la pratique**: réflexion créative, mise en situation...

Evaluation en ligne **systématique pour valider les acquis** suite à la formation



Nous fournissons un **support récapitulatif de la formation**, incluant une bibliographie, une vidéothèque et une liste d'articles sur la thématique abordée à tous les participants à la fin de la formation, pour favoriser l'apprentissage.

Nos formations en recrutement

Nouveaux enjeux du recrutement



Objectifs de formation

- ❖ S'approprier les nouvelles tendances en termes de processus de recrutement et de techniques d'entretien
- ❖ Maîtriser les besoins de chaque génération, et notamment de la génération Z, en termes de processus de recrutement et de marque employeur
 - ❖ Comprendre l'enjeu et les stratégies de marque employeur
- ❖ Développer une communication employeur adaptée et différenciante sur les réseaux sociaux

Contenu pédagogique

- ✚ **Module 1:** Les grandes tendances en termes de processus de recrutement
- ✚ **Module 2:** Les grandes tendances en termes d'entretiens d'embauche
- ✚ **Module 3:** Se familiariser avec les enjeux actuels de marque employeur et de marketing RH

Méthodes pédagogiques

- ❖ **Exercices pratiques :** analyse du positionnement de l'entreprise par rapport à la génération Z en termes de processus de recrutement, traduction des valeurs de l'entreprise en soft skills, évaluation d'une soft skill, pitch de la marque employeur, analyse de la communication actuelle sur Glassdoor
- ❖ **Creative thinking :** réflexion sur l'équilibre entre personnalisation de l'expérience de recrutement et automatisation des processus, écriture d'une nouvelle stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Validation des acquis

- ❖ **Evaluation en ligne :** questionnaire de 15 minutes sur les principaux concepts transmis et cas pratiques

Format, durée et tarifs

- ❖ **Formation sur une journée** (~6h30) – potentiellement fractionnable en deux demi-journées
 - ❖ **Atelier de 5 à 15 personnes** en présentiel ou distanciel
 - ❖ **1450€ HT** en intra-entreprise
- ❖ **Mutualisation possible** avec d'autres entreprises (tarif sur demande)

[Retour au sommaire](#)

Boost my Talents - www.boostmytalents.fr

Contact : Chloé Sady @ : chloe.sady@boostmytalents.fr / T : +33 (0)6 61 94 38 94



Recrutement Inclusif



Objectifs de formation

- ❖ Interrompre les biais à toutes les étapes des processus de recrutement
 - ❖ Prendre conscience de ses biais et travailler dessus
 - ❖ Mener des entretiens d'embauche inclusifs
- ❖ Mettre en place une stratégie de marque employeur adaptée à la diversité des talents

Contenu pédagogique

- 🚦 **Module 1:** Biais dans les processus de recrutement
- 🚦 **Module 2:** Mettre en place un processus de recrutement inclusif
- 🚦 **Module 3 :** Mener des entretiens d'embauche sans biais
- 🚦 **Module 4:** Développer une marque employeur adaptée aux enjeux de diversité et d'inclusion

Méthodes pédagogiques

- ❖ **Exercices pratiques:** correction d'une offre d'emploi non inclusive, analyse des biais dans un entretien d'embauche fictif, rédaction de questions comportementales adaptées aux valeurs de votre entreprise
- ❖ **Creative thinking :** Réflexion pour rendre les processus de recrutement plus inclusifs, et pour rendre la marque employeur plus inclusive

Validation des acquis

- ❖ **Evaluation en ligne :** questionnaire de 15 minutes sur les principaux concepts transmis et cas pratiques

Format, durée et tarifs

- ❖ **Formation sur ½ journée (~3h)**
- ❖ **Atelier de 5 à 15 personnes** en présentiel ou distanciel
- ❖ **800€ HT** en intra-entreprise

[Retour au sommaire](#)

Mieux recruter et intégrer les talents en situation de handicap



Objectifs de formation

- ❖ Mieux appréhender le rôle du recrutement dans la mission de l'entreprise de favoriser l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap
 - ❖ Mettre en place des pratiques de recrutement inclusives du handicap
- ❖ Savoir comment mener un entretien d'embauche avec une personne en situation de handicap
 - ❖ Adapter sa stratégie d'intégration des collaborateurs au handicap

Contenu pédagogique

- ✚ **Module 1:** Attentes des candidats en situation de handicap et enjeux du recrutement inclusif
- ✚ **Module 2:** Interrompre les biais et les stéréotypes en lien avec le handicap
- ✚ **Module 3 :** Processus de recrutement inclusif pour les PSH
- ✚ **Module 4:** Mener un entretien d'embauche non discriminant (en amont, pendant et après)
- ✚ **Module 5 :** Intégration des collaborateurs en situation de handicap

Méthodes pédagogiques

- ❖ **Exercices pratiques:** Correction d'une offre d'emploi non inclusive, exercice pratique pour préparer un entretien de suivi avec un collaborateur en situation de handicap, mise en situation pour répondre aux questions d'un candidat en situation de handicap lors d'un entretien
- ❖ **Creative thinking :** Réflexion créative pour améliorer l'inclusivité des processus de recrutement pour les candidats en situation de handicap, réflexion créative pour augmenter l'inclusivité du processus d'intégration des collaborateurs de l'entreprise

Validation des acquis

- ❖ **Evaluation en ligne :** questionnaire de 15 minutes sur les principaux concepts transmis et cas pratiques

Format, durée et tarifs

- ❖ **Formation sur ½ journée (~3h)**
- ❖ **Atelier de 5 à 15 personnes** en présentiel ou distanciel
- ❖ **800€ HT** en intra-entreprise

[Retour au sommaire](#)

Boost my Talents - www.boostmytalents.fr

Contact : Chloé Sady @ : chloe.sady@boostmytalents.fr / T : +33 (0)6 61 94 38 94



Efficacité des recrutements et enjeux de marque employeur



Objectifs de formation

- ❖ Structurer son processus de recrutement
- ❖ Maîtriser les règles de l'entretien pour davantage d'efficacité et de meilleurs recrutements

Contenu pédagogique

- ✚ **Module 1:** Améliorer l'efficacité de vos recrutements : structuration, automatisation et nouvelles technologies
- ✚ **Module 2:** Remettre l'humain au centre du processus de recrutement
- ✚ **Module 3:** Enjeux et défis des recrutements aujourd'hui (diversité, image employeur, inbound marketing...)

Méthodes pédagogiques

- ❖ **Exercices pratiques :** créer des plans d'action pour accompagner le changement de processus de recrutement, pour retravailler l'image employeur ou encore pour identifier de nouvelles alternatives de sourcing candidats
 - ❖ **Mise en situation :** entretien blanc avec la méthode STAR...
- ❖ **Creative thinking :** réflexion en groupe sur les axes d'amélioration des processus internes et des méthodes de recrutement, réflexion sur la personnalisation de l'expérience candidat

Validation des acquis

- ❖ **Evaluation** en ligne : questionnaire de 15 minutes sur les principaux concepts transmis et cas pratiques

Format, durée et tarifs

- ❖ **Formation sur une journée (~7h)** – potentiellement fractionnable en deux demi-journées
 - ❖ **Atelier de 5 à 15 personnes** en présentiel ou distanciel
 - ❖ **1450€ HT** en intra-entreprise
 - ❖ **Mutualisation possible** avec d'autres entreprises (tarif sur demande)

[Retour au sommaire](#)

Prévention, détection et traitement du harcèlement moral, sexuel, et des agissements sexistes en entreprise



Objectifs de formation

- ❖ Se familiariser avec les différents types et les différentes manifestations du harcèlement (moral / sexuel), et du sexisme
 - ❖ Savoir comment mieux reconnaître et mieux prévenir les cas de harcèlement et de sexisme
- ❖ Apprendre comment traiter un cas potentiel de harcèlement ou d'agissement sexiste et comment gérer les signalements, en incluant les faux signalements
- ❖ Se familiariser avec les méthodes pour alerter (que l'on soit victime, témoin ou partie prenante), accompagner, et créer une culture de la prévention et de l'inclusion

Contenu pédagogique

- 🚧 **Module 1:** Harcèlement moral, sexuel, agissement sexiste, sexisme ordinaire... de quoi parle-t-on ?
- 🚧 **Module 2:** Mettre en place une culture de la prévention et de la détection
- 🚧 **Module 3:** Alerter, traiter et accompagner face au harcèlement et au sexisme

Méthodes pédagogiques

- ❖ **Exercices pratiques** : jeu de rôle pour mener un entretien avec une potentielle victime et un.e auteur.e présumé.e, cas pratique pour interrompre un agissement sexiste
- ❖ **Creative thinking** : améliorer la communication entre les parties prenantes, pérenniser des pratiques de prévention, mettre en place une culture inclusive
- ❖ **Quiz** : sur les enjeux et la nature du harcèlement et du sexisme, sur la réaction dans un cas de harcèlement ou d'agissement sexiste

Validation des acquis

- ❖ **Evaluation en ligne** : questionnaire de 15 minutes sur les principaux concepts transmis et cas pratiques

Format, durée et tarifs

- ❖ **Formation sur une journée** (~7h) – potentiellement fractionnable en deux demi-journées
 - ❖ **Atelier de 5 à 15 personnes** en présentiel ou distanciel
 - ❖ **1450€ HT** en intra-entreprise
 - ❖ **Mutualisation possible** avec d'autres entreprises (tarif sur demande)

[Retour au sommaire](#)

BMIT

Boost my Talents

Toutes nos offres sont disponibles sur notre site :

www.boostmytalents.fr

Pour tout renseignement contactez-nous :

@ : chloe.sady@boostmytalents.fr / T : +33 6 61 94 38 94

Suivez-nous sur :



Boost my Talents - www.boostmytalents.fr

Contact : Chloé Sady @ : chloe.sady@boostmytalents.fr / T : +33 (0)6 61 94 38 94